

Nuovo round di finanziamento per Milkman: 25M di Euro per crescere in Italia e all'estero

Poste Italiane investe nella società insieme a P101 sgr, Italia500, Vertis e 360 Capital

Milano, 21 maggio 2020 - Nuova operazione sul capitale per Milkman la piattaforma logistica che consente di offrire un accurato servizio di consegna (su appuntamento/same-day) e un dettagliato servizio di tracciatura.

Sottoscritto da Poste Italiane, P101 sgr, Italia500 (fondo di venture capital istituito da Azimut Libera Impresa SGR), Vertis SGR (Vertis Venture 2 Scaleup), e 360 Capital per Milkman si tratta del terzo round di funding dopo quelli già realizzati nel 2016 e 2018: operazione che porta così il capitale complessivamente investito nella società ad oltre 35M di Euro.

Nata nel 2015 partendo da un approccio tecnologico e data-driven, Milkman fornisce servizi di consegna a domicilio costruiti attorno al consumatore concentrando in particolare il controllo sull'ultimo miglio delle consegne e offrendo opzioni di consegna personalizzate – tra cui same-day, scelta del giorno e dell'ora (con finestre di soli 30 minuti) e mappatura in tempo reale – con l'obiettivo di dare all'e-shopper la guida delle proprie spedizioni e, alle piattaforme di e-commerce, una soluzione last-mile facile da integrare e compatibile con la logistica di terze parti.

Cresciuta con percentuali di crescita a 3 cifre, anno su anno, Milkman ha registrato, nel primo trimestre 2020 circa 400.000 consegne, pari a circa il doppio dell'anno precedente nello stesso periodo.

I fondi raccolti con questo aumento di capitale permetteranno alla società – che conta tra i suoi clienti Eataly Today, Coop, Nespresso, Zara, Tannico – di ampliare la copertura del territorio su cui opera (attualmente le province di Milano, Roma, Torino), accelerare la crescita internazionale e ampliare la gamma di servizi innovativi offerti così da attrarre nuovi segmenti di clientela.

Cuore dell'operazione è un accordo tra Milkman e Poste per dare vita a una nuova realtà – MLK Deliveries – in grado di offrire ai clienti di Poste un servizio di consegne premium nel mercato del recapito pacchi.

Attraverso questa newco i clienti di Poste potranno beneficiare dei servizi distintivi sviluppati e perfezionati negli anni da Milkman: consegne su appuntamento, same day e scelta di giorno e ora di consegna.

Dichiara Antonio Perini, co-fondatore e AD di Milkman *“La rinnovata fiducia degli investitori che ci accompagnano dalla nostra nascita, così come quella di Poste che ci sceglie per l'offerta di servizi premium/small parcel ai propri clienti, ci rende particolarmente fieri e*

The logo for Milkman, featuring the word "milkman" in a lowercase, sans-serif font next to a stylized white icon of a person walking, all set against a teal rectangular background.

milkman 

orgogliosi. Riteniamo quello di Poste, in prima linea da sempre nella sperimentazione ed evoluzione di nuovi servizi e modelli di business a favore degli utenti, un importante riconoscimento del percorso fatto finora”.

Ufficio Stampa Milkman

Irene Longhin – irene.longhin@ddlstudio.net 392 78116778