

BUZZOOLE - AUMENTO DI CAPITALE DA 7,8 MILIONI DI EURO

StarTIP (gruppo Tamburi Investments Partners - TIP) e Vertis SGR lead investor

Grazie a questo nuovo aumento di capitale Buzzoole, che prevede di chiudere il 2018 con un fatturato di oltre 7,5 milioni di euro, potenzierà il programma di espansione e consolidamento internazionale (UK e USA) e continuerà a investire in ricerca e sviluppo a supporto della leadership tecnologica

Milano, 5 dicembre 2018 – **Buzzoole**, *influencer marketing solution provider* in grado di connettere i *brand* ai *content creator* attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, ha finalizzato un nuovo aumento di capitale – terzo nella propria storia – da 7,8 milioni di euro. Oltre a StarTIP (gruppo TIP) e al fondo “Vertis Venture 2 Scaleup”, hanno partecipato Impulse VC, fondo di *venture capital* e incubatore di progetti digitali tecnologici, R301 Capital, Brahma AG e ScaleIT Ventures.

Fondata a Napoli nel 2013, **Buzzoole** connette le aziende agli *influencer* capaci di esprimere e creare contenuti in linea con quelli che sono i valori e il linguaggio del *brand*. La società si avvale di una tecnologia proprietaria avanzata applicata all'*influencer marketing*. GAlIA – cuore della tecnologia di **Buzzoole** – unisce sistemi di *image recognition*, *audience analytics* e *natural language analysis*, per trovare il massimo grado di affinità tra *brand* e *content creator* creando così un *match* ottimale. La piattaforma, infatti, è in grado di elaborare *open data*, *social graph*, *reach* e *resonance* con l'obiettivo di misurare l'effettiva influenza di ogni *creator* per ciascun canale *social*. **Buzzoole** opera anche su tecnologie di *fraud detection* per verificare in tempo reale la genuinità dei profili dei *creator* iscritti al proprio *network*.

Buzzoole vanta oggi un *team* di oltre 70 persone distribuite tra le sedi di New York, Londra, Milano, Roma e Napoli ed è attiva in 176 Paesi, con oltre 270.000 *content creator* iscritti alla piattaforma e più di 850 clienti ed è stata recentemente inserita tra i *vendor* di rilievo internazionale nell'edizione 2018 della *Market Guide for Influencer Marketing Solutions* di Gartner e nell'ultima pubblicazione di Forrester, *Forrester's New Tech: Influencer Marketing Solutions*.

L'aumento di capitale appena perfezionato contribuirà al potenziamento del programma di espansione internazionale, in particolare in UK e USA, al consolidamento della *leadership* nel mercato italiano, nonché agli investimenti in ricerca e sviluppo tecnologico e di prodotto per rispondere alle esigenze di misurazione, trasparenza ed *education* di aziende e *influencer*.

“Siamo lieti di aver concluso questo nuovo round che per noi rappresenta un ulteriore importante tassello per la crescita a livello internazionale e per consolidarci come leader riconosciuto nel settore dell'influencer marketing”, dichiara Fabrizio Perrone, CEO & Founder di Buzzoole. “Il 2018 è stato un anno di notevoli traguardi che ci posizionano sempre più come partner strategico per le aziende che cercano una piattaforma tecnologica in grado di controllare le proprie campagne di influencer marketing. È un concreto riconoscimento da parte di importanti investitori che hanno dimostrato di credere nel progetto e ci fornirà un ulteriore spinta

per crescere, soprattutto in Europa e negli Stati Uniti, nonché focalizzarci sull'implementazione tecnologia d'avanguardia che rappresenta il punto distintivo di Buzzoole".

Ufficio stampa Buzzoole

Claudia Ronchi Communications

Claudia Ronchi

email claudia@crcommunications.it

cell. +39 340 1522875

Deanna Brasolin

email deanna@crcommunications.it

cell. +39 331 5204116

TIP - Tamburi Investment Partners S.p.A. è una investment / merchant bank indipendente e diversificata che ha finora investito, tra operazioni dirette e club deal, circa 3,0 miliardi di euro in aziende "eccellenti" sul piano imprenditoriale e che svolge attività di advisory. Attualmente ha in portafoglio, direttamente o indirettamente, investimenti in società quotate e non quotate tra cui: alkemy, alpitour, amplifon, asset italia, azimuth benetti, be, beta utensili, buzzoole, centy, chiorino, dedalus, digital magics, eataly, fca, ferrari, furia, hugo boss, iguzzini, interpump, moncler, monrif, octo telematics, prysmian, roche bobois, servizi italia, StarTIP, talent garden, telesia e TIPO.

Contatti: Alessandra Gritti

Amministratore Delegato – *Investor Relator*tel. 02 8858801 mail: gritti@tamburi.it

Vertis SGR è una società di gestione del risparmio indipendente che opera attraverso cinque fondi d'investimento mobiliari chiusi, riservati a investitori qualificati. Nel *private equity* la SGR è attiva con i fondi "Vertis Capital" e "Vertis Capital Parallele", mentre nel *venture capital* investe con i fondi "Vertis Venture", "Vertis Venture 2 Scaleup" e "Vertis Venture 3 Technology Transfer". Il fondo "Vertis Venture 2 Scaleup" si pone come obiettivo quello di supportare la crescita delle migliori imprese innovative italiane, investendo in quelle che hanno completato lo sviluppo tecnologico e del prodotto/servizio e devono avviare, o consolidare, su scala nazionale e internazionale le proprie attività commerciali. "Vertis Venture 2 Scaleup" effettua investimenti in società che operano su tecnologie, prodotti e/o servizi riferibili ai settori delle tecnologie industriali e digitali (*industry 4.0, IoT, digital & media*, ecc.) e nei primi 16 mesi di attività ha completato, oltre a Buzzoole, quattro investimenti nel capitale di Sclak, Cyber Dyne, Credimi e Milkman.

Maggiori informazioni su www.vertis.it

Contatti: Amedeo Giurazza

Amministratore Delegato

tel. 081 2404096 mail: giurazza@vertis.it